

SCHEDA D'ISCRIZIONE

NOME

COGNOME

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO

LOCALITÀ

EMAIL

TEL.

SOCIO:AIO ANDI

CENACOLO PDS-

QUOTA D'INGRESSO

COD. FISC

PARTITA IVA

E-MAIL

COD. UNIVOCO

FIRMA

La giornata è anche
dedicata al personale ASO e
di Segreteria che opera nello
studio



Evento accreditato
4 ECM

È CONSIGLIABILE LA
PRE-ISCRIZIONE

SI RACCOMANDA LA
MASSIMA PUNTUALITÀ AL
FINE DI CONSENTIRE IL
CORRETTO SVOLGIMENTO
DEI LAVORI.



IL CUSTOMER JOURNEY
E IL MARKETING DI
RELAZIONE

MAURO BARICCA

SABATO 22 OTTOBRE 2022

ORE 9,00 - 14,00

HOTEL PLAZA

VIA RUGGERO DI LAURIA, 43



QUOTE D' ISCRIZIONE

Soci AIO 2022 /23 : Gratuito

ASO /Segretaria di soci AIO: Gratuito

Non Soci: €. 80,00 ivato

**Soci ANDI; CENACOLO; PR. DEL SORRISO
2022/23: €. 50,00 ivato**

ASO /Segretaria di non soci: €. 30,00 Ivato

Studenti: Gratuito

E' obbligatorio esibire documento comprovante l'iscrizione all'università.

PER ASSOCIARSI ALL'AIO

**Per l'anno 2023 :
Con Rid €. 220,00
Senza Rid €. 250,00**

**Bonifico bancario
INTESTATO A:**

AIO CATANIA

IBAN: IT71V0103084201000061105706

Causale: quota associativa 2023

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA AIO CATANIA

TEL+39 3317253975

E-mail: info@aiocatania.it

WWW. AIOCATANIA.IT



CURRICULUM DEL RELATORE

Imprenditore, professionista autonomo, si occupa di consulenza e formazione. Business coach mentore di imprenditori per supporto strategico e riorganizzazione d'azienda.

La sua attività operativa si è sempre svolta in ambito marketing e vendite; con il tempo ha acquisito competenze nell'ambito della comunicazione e della gestione dei conflitti all'interno delle realtà lavorative, ampliando il suo campo d'azione ai passaggi generazionali.

Ha scritto e pubblicato dal 2009 ad oggi diversi libri che parlano di marketing, vendite e persone.

ABSTRACT

Che cos'è il marketing, come funziona e come può essere applicato al nostro studio.

4 ore interattive per discutere dell'esperienza del cliente, perché la nostra professionalità è importante, ma la sua percezione di più. Un paziente è anche un cliente che, se soddisfatto, ci aiuterà ad ampliare le nostre opportunità di business. Nel mondo del marketing di relazione non conta cosa pensiamo noi, ma cosa pensa il mercato di noi: lavoreremo sull'esperienza d'acquisto all'interno della quale c'è anche il nostro prodotto come vantaggio competitivo.

PROGRAMMA

__ore 9,00 Saluti delle autorità

__ore 9,30 INIZIO LAVORI

__Cos'è il marketing e perché pochi lo fanno per davvero

__Dal marketing 1.0 al marketing 4.0 come sono cambiate le relazioni con i clienti

__Come si configura il processo decisionale di scelta del cliente

__ore 11,30 BREAK

__Il digitale come fattore reputazionale

__Cenni di web marketing

__Il nostro personale come driver vincente

__ore 14,00 FINE DEI LAVORI

__ore 14,30 ASSEMBLEA DEI SOCI

PROSSIMI EVENTI AIO CATANIA 2023

Sabato 21 Gennaio 2023 : Vinio Malagnino (Endodonzia)

Sabato 11 Febbraio 2023: Adriano Piattelli (Implantologia)

Sabato 18 Marzo 2023: Franco Brenna e Giuseppe Puma, (Odontoiatria Restaurativa e protesica)